



space & interiors

by MADE expo

dettagli per l'architettura

4 - 8 aprile 2017
Milano - The Mall - Porta Nuova

connesso a
connected to



Salone
del Mobile
Milano



www.space-interiors.it



Il successo 2016

ii 8000

visitatori professionali

30% esteri

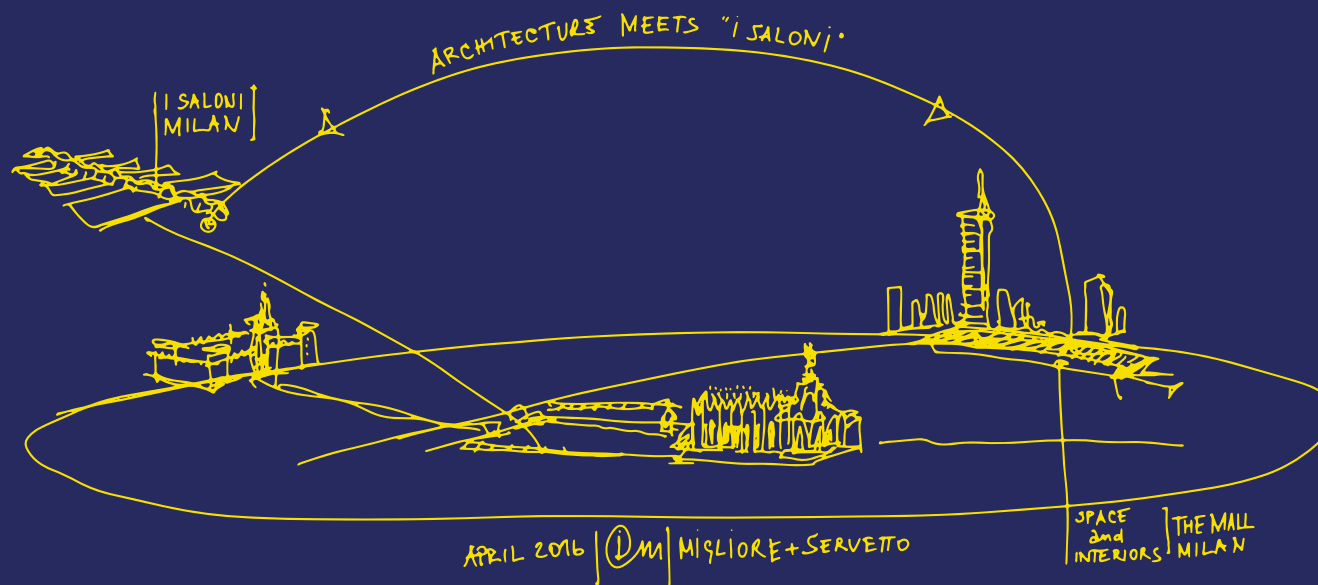
🚩 📄 250

giornalisti e delegati internazionali

🎤 8

architetti special guest

Ico Migliore e Mara Servetto
Andrea Castrignano
Fernando Correa Granados
Pietro Ferruccio Laviani
Steve Leung
Tiziano Vudafieri
Cino Zucchi



L'architettura connessa al Salone del Mobile.Milano

Nel 2016 la prima edizione di **space&interiors** ha aperto nuove opportunità di visibilità al mondo delle finiture per l'architettura, che ora può contare su un link diretto, efficace e di grande impatto con la Design Week milanese.

La frequentazione intensa, vivace e di altissimo profilo ha decretato il successo dell'edizione 2016 e ha confermato **space&interiors** come l'occasione in grado di catturare l'attenzione dei professionisti alla ricerca di nuove idee e prodotti inediti per i propri progetti.

L'evento riserva alle Aziende partecipanti opportunità esclusive di:

- **Business**
- **Visibilità del prodotto**
- **Brand awareness**
- **Meeting and Matching**

QUANDO

Da martedì 4 aprile
a sabato 8 aprile 2017,
durante la Milano Design Week,
in concomitanza con
il Salone del Mobile.Milano

DOVE

The Mall è l'innovativa location alla base della Diamond Tower, in una posizione strategica, nel Brera Design District, nuovo quartier generale per affari, cultura e movida, crocevia delle storiche aree Garibaldi, Varesine, Isola.

The Mall, vasto loft contemporaneo utilizzato dai circuiti della moda e dell'arte, è entrato a pieno diritto nella Design Week grazie a **space&interiors**.

È a pochi passi dall'Hotel Principe di Savoia, dalle stazioni ferroviarie Garibaldi e Centrale e dalle stazioni della metropolitana Repubblica, Gioia e Garibaldi, dove le linee 2, 3, 5 e il passante ferroviario assicurano connessioni frequenti e veloci con Milano e con il quartiere fieristico.

Oltre 500 posti auto sono disponibili nel parcheggio pubblico adiacente alla struttura.

ORARI

4 aprile
dalle 16 alle 20.30

dal 5 all'8 aprile
dalle 12 alle 20.30



Protagonisti della Design Week 2017



La formula, messa a punto da MADE expo e rivelatasi efficace già all'esordio, nel 2016, mixando **Immagine, Comunicazione e Business** sottolinea l'eccellenza delle finiture per l'architettura e consente alle aziende di presidiare in uno spazio privilegiato la Design Week milanese.

L'architettura connessa ai Saloni: un privilegio esclusivo, un vantaggio concreto. space&interiors è l'unico evento connesso stabilmente con il Salone del Mobile.Milano, grazie a

- l'ampia e articolata **campagna di comunicazione nazionale e internazionale**
- la **visibilità** all'interno del **polo fieristico**
- il servizio di collegamento con **navette gratuite** riservato ai visitatori.



PROJECT FOCUS 2017



1/ CONCEPT



2/ DIGITAL EXHIBIT



3/ THE FAIR

“**space&interiors** ritorna, alla sua seconda edizione, con un nuovo allestimento del nostro studio. Nell’ampia area offerta da The Mall, nel cuore di Porta Nuova, l’intero spazio espositivo è concepito come un vero e proprio racconto sul mondo delle finiture che si compone nell’alternanza e interazione tra aree diverse.

Il visitatore si confronterà, infatti, con tre realtà differenti connesse tra loro all’interno dello stesso spazio: una strettamente commerciale di esposizione e conoscenza del prodotto, un’altra più immersiva che ospita un’installazione multisensoriale per focalizzare l’attenzione su qualità e caratteristiche dei prodotti, ed infine un’area molto dinamica di accoglienza, destinata ad incontri più ravvicinati di business e alle molteplici iniziative della Milan Design Week 2017.

Elemento portante delle connessioni tra le parti è il progetto di grafica ambientale che, supportato da sistemi di illuminazione mirata e proiezioni, definisce e caratterizza i diversi percorsi e livelli di esplorazione possibile.”

MIGLIORE+SERVETTO Architects

Ico Migliore e Mara Servetto

sono stati selezionati per il secondo anno consecutivo per la qualità dei loro progetti, capaci di creare luoghi elettivi di comunicazione definiti da un uso espressivo della luce e delle nuove tecnologie. Tra i riconoscimenti internazionali il XXI e il XXIII Compasso d’Oro ADI. Entrambi insegnano al Politecnico di Milano. Tra i progetti recenti: il nuovo “Chopin Muzeum” a Varsavia, il “Museo del Risparmio” per Banca Intesa Sanpaolo a Torino, gli store Mondadori e lo showroom di Luceplan a Milano; le mostre

“Bellissima. L’Italia dell’alta moda 1945-1968” a Monza, “B&B Italia / The perfect density” a Milano, “Coats! 60 Years of Italian Fashion” per Max Mara a Berlino, Tokyo, Pechino, Mosca e il progetto complessivo della “Beijing Design Fair” a Pechino. Sono inoltre ‘creative advisor’ per il nuovo Museo Egizio di Torino. A maggio 2014 hanno vinto il concorso per l’allestimento permanente del nuovo Museo della Collezione del Compasso d’Oro ADI a Milano. Ico Migliore è stato membro della giuria che ha nominato i vincitori dei premi per i Partecipanti Ufficiali di Expo Milano 2015.

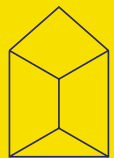


(Migliore+Servetto Architects © Elce - People of Expo)



lo spazio espositivo
caratterizzato dall'allestimento
unificato che evidenzia le
qualità di ogni singolo prodotto,
accoglie il visitatore in
un'atmosfera dinamica e cool

la lounge esclusiva
a disposizione degli espositori
per i propri incontri di business
e per essere protagonisti
del glamour della
Design Week



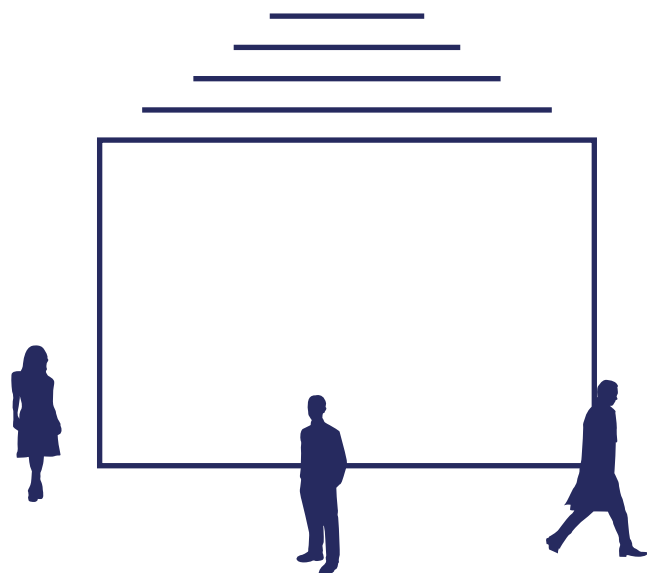
un concept innovativo al servizio del business



lo spazio eventi,
luogo per incontri e dibattiti
informali - gli Archicoctail -
sul tema del design d'interni
con ospiti italiani
e internazionali

la mostra,
curata da Migliore+Servetto
Architects, sottolinea il valore
delle finiture presentate dalle
aziende proponendole in modo
inedito e interattivo

LA MOSTRA 2017



La mostra, curata da
Migliore+Servetto Architects, sottolinea
il valore delle finiture d'architettura presentate
dalle aziende proponendole in modo inedito
e interattivo.

La visibilità dei brand è assicurata da soluzioni
digitali d'avanguardia, dalla libreria dei materiali
e da interazioni con il pubblico.

soluzioni digitali

libreria dei materiali

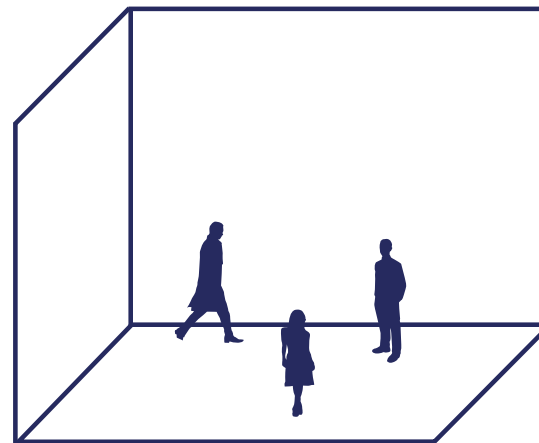
interazione con il pubblico



LO SPAZIO ESPOSITIVO ELEMENTO DI COMUNICAZIONE

Lo stand è realizzato con una formula di preallestito che risponde all'exhibition design complessivo curato dallo Studio Migliore+Servetto, che valuterà anche le proposte di personalizzazione interna delle Aziende partecipanti

- struttura modulare con pannelli H 3 m;
- ripostiglio con chiusura (solo per spazi di 24 mq);
- rivestimento a pavimento con moquette;
- impianto d'illuminazione;
- impianto elettrico comprensivo di consumi;
- cartello segnaletico verticale a tutta altezza con ragione sociale dell'azienda espositrice e relativo numero di posteggio;
- parete con progetto grafico realizzato dallo Studio Migliore+Servetto che interpreta in chiave narrativa i prodotti dell'azienda espositrice;
- arredi: n. 1 tavolo, n. 3 sedie, n. 1 cestino, n. 1 appendiabiti



la formula di partecipazione prevede per le aziende selezionate

- Spazio espositivo allestito di 9 o 24 mq (multipli se disponibili)
- Interpretazione di un prodotto nella Mostra (solo per il modulo da 24 mq)
- Accesso alla Lounge
- Pubblicazione dei dati e del logo aziendale sul Catalogo evento e sui supporti on line
- Pubbliredazionali
- Possibilità di inserire una novità prodotto nella cartella stampa
- Sono al massimo 60 gli spazi espositivi disponibili
- Quota di partecipazione:
 - € 10.000 + IVA per il modulo da 9 mq
 - € 18.000 + IVA per il modulo da 24 mq



PARTECIPARE

prodotti in esposizione

- Superfici
- Pavimenti
- Rivestimenti
- Colore e decorazione
- Porte
- Maniglie
- Finiture
- Pareti attrezzate
- Scale
- Vetro per l'architettura
- Rivestimenti per facciate e cladding
- Finestre e facciate
- Pergole, gazebo, tende
- Domotica, home automation e home entertainment



CONFERENZE STAMPA

space&interiors verrà presentata nell'ambito delle conferenze stampa del Salone del Mobile. Milano. È previsto un tour nelle principali capitali europee e internazionali che toccherà tre continenti. L'ultima tappa sarà Milano.

space&interiors è l'unico evento con visibilità per le aziende **che è promosso insieme al Salone del Mobile.Milano.**

Nessun altro evento organizzato durante la Design Week può affermarlo

PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE

- Attività di **comunicazione off-line** e **on-line** prevista in Austria, Belgio, Francia, Germania, Olanda, Svizzera, Spagna, Regno Unito, Russia, Stati Uniti
- **Testate on-line** quali ad esempio Architonic, Archiproducts, Archiexpo, Dezeen
- **Testate off-line** quali ad esempio Arkitektur Aktuell, DAMN, AD, A&W, Frame, Archello, 360, Diseño Interior, Icon
- **Presentazione nelle Newsletter** inviate dal Salone del Mobile.Milano

COMUNICAZIONE IN ITALIA

- Attività di **comunicazione off-line** e **on-line** su testate di architettura, interiors, design e Guide al fuorisalone
- Supporto di **media relation** e **social media**
- Partnership con **media specializzati** affermati
- Azioni di **web marketing** e **DEM** su ampi e mirati database di professionisti in Italia e all'estero

AL SALONE DEL MOBILE.MILANO

- Pubblicità visiva nel quartiere fieristico di Milano, all'interno del Salone del Mobile.Milano
- Indicazione di **space&interiors** nella fase di registrazione web del Salone del Mobile.Milano
- Distribuzione di leaflet alle biglietterie della Fiera

IN CITTÀ E DAL SALONE DEL MOBILE.MILANO A THE MALL

- A Milano totem, affissioni, stendardi e segnaletica a terra
- Navette di collegamento tra The Mall e il Salone del Mobile.Milano

A THE MALL

- Incontro con giornalisti e opinion makers italiani ed esteri
- Visita di delegazioni estere composte da operatori del settore
- Gli Archicoctail creano ulteriori occasioni di relazione e business

space & interiors

by MADE expo

dettagli per l'architettura

Organizzato da
MADE eventi Srl

Promosso da



FEDERLEGNORARREDO

MILANO

Foro Buonaparte, 65
20121 Milano
tel. +39 02 80 60 45 77
fax +39 02 80 60 43 95

BOLOGNA

Via Antonio Zanolini, 15/2
40126 Bologna
tel. +39 051 66 46 624
fax +39 051 86 59 399

spaceinteriors@madeexpo.it
www.space-interiors.it